

PARTIJEN

Opdrachtgever is de op de voorzijde vermelde partij.

Opdrachtnemer is: Navigating the City BV (hierna "NTC") is een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid, gevestigd en kantoorhoudende te 2582 XZ Den Haag, aan de

Jacob Gillesstraat 12, ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 57567956.

1. Werkingsfeer

1.1 De rechtsverhouding tussen de opdrachtgever en opdrachtnemer, wordt beheerst door deze algemene voorwaarden, tenzij daarvan uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.

1.2 De voorwaarden zijn van toepassing op alle door NTC te verrichten werkzaamheden c.q. te leveren diensten en producten in het kader van de tussen NTC en opdrachtgever gesloten overeenkomst(en).

1.3 Afwijkingen op deze voorwaarden dan wel enige andere bepalingen in de overeenkomst zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard door NTC en hebben alleen betrekking op de betreffende overeenkomst c.q. enkele opdracht.

1.4 Afspraken met of toezeggingen van (een medewerker van) NTC, dan wel van derden die door NTC zijn ingeschakeld bij de uitvoering van de overeen-

komst, zijn voor NTC niet bindend, tenzij deze afspraken of toezeggingen door haar schriftelijk zijn bevestigd door een daartoe binnen NTC bevoegd persoon.

1.5 Indien enig beding uit deze voorwaarden nietig blijkt of in rechte wordt vernietigd, laat dit de werking van de overige bedingen onverlet. In dat geval is NTC gerechtigd het betreffende beding te vervangen door een beding dat de strekking hier van zo veel mogelijk benadert zonder nietig te zijn of vernietigd te kunnen worden.

1.6 NTC is bevoegd om deze algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen.

1.7 De gewijzigde algemene voorwaarden zijn van toepassing op nieuwe opdrachten vanaf het tijdstip van wijzigen en voor reeds bestaande opdrachten vanaf dertig dagen na schriftelijke bekendmaking van opdrachtgever van de wijziging.

1.8 NTC zal de wijzigingen schriftelijk aan opdrachtgever kenbaar maken.

1.9 In afwijking van het bepaalde in artikel 6:225 lid 3 van het Burgerlijk Wetboek wordt de toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van opdrachtgever uitdrukkelijk uitgesloten, tenzij partijen zulks schriftelijk anders overeenkomen.

2. Opdracht

2.1 Onder opdracht wordt verstaan een opdracht zoals aan de voorzijde van deze overeenkomst omschreven.

2.2 De opdracht aan NTC wordt schriftelijk verstrekt en schriftelijk door NTC aanvaard. De ondertekende overeenkomst met NTC geldt als bewijs van de overeenkomst.

3. Uitvoering van de overeenkomst

3.1 NTC zal zich inspannen de opdracht zorgvuldig uit te voeren.

Nederlands recht is van toepassing op deze overeenkomst. Ingeval een geschil tussen partijen is ontstaan naar aanleiding van deze overeenkomst zal dit ter beslechting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Den Haag.

3.2 Elke ondertekenaar van dit document verklaart tot ondertekening bevoegd te zijn en verklaart tevens bevoegd te zijn tot het aangaan van de in deze overeenkomst opgenomen verplichtingen.

3.3 NTC is niet aansprakelijk en/of anderszins schadeplichtig in geval zij onverhoopt niet slaagt in de (tijdige) productie en distributie van het Promotieboek, in geval van onjuistheden en/of gebreken in of aan het boek en/of afgeleide. Elke aansprakelijkheid van NTC jegens de opdrachtgever in samenhang met deze Overeenkomst is te allen tijde beperkt tot directe schade en tot een bedrag gelijk aan het Tarief. Het recht van Adverteerder om NTC aansprakelijk te stellen vervalt na verloop van 3 (drie) maanden na levering. Een beroep op verrekening en/of opschorting door de Adverteerder is uitgesloten, evenals ontbinding of vernietiging van deze overeenkomst door de Adverteerder.

4. Informatie

4.1 Teneinde NTC in staat te stellen de overeengekomen, opdracht uit te voeren zal de opdrachtgever NTC binnen een maand na de totstandkoming van de overeenkomst aan NTC alle door NTC gevraagde en voor de uitvoering van de opdracht noodzakelijke informatie onverwijld aan NTC verstrekken en staat in voor de juistheid en volledigheid van deze informatie. De opdrachtgever zal telkenmale NTC ongevraagd alle informatie verstrekken, waarvan de opdrachtgever weet of behoort te weten dat deze voor NTC van belang is of zou kunnen zijn, voor de uitvoering van de opdracht.

4.2 Indien NTC bij de uitvoering van de opdracht gebruik maakt van gegevens die door of namens de opdrachtgever aan haar ter hand zijn gesteld is zij niet gehouden deze gegevens op hun juistheid en volledigheid te controleren. NTC is niet aansprakelijk voor schade die het gevolg is van onjuistheid of onvolledigheid van deze gegevens.

4.3 De informatie ten behoeve van de vermelding (in welke vorm dan ook) in het promotieboek dient door de opdrachtgever binnen de door NTC opgegeven termijn na het tekenen van deze overeenkomst aan NTC te worden aangeleverd, volgens door NTC aangegeven specificaties ("Kopij en beeldmateriaal").

4.4 Het niet tijdig of volledig aanleveren van Kopij en beeldmateriaal en/of het niet tijdig of volledig voldoen aan de specificaties, ontslaat NTC van de verplichting de overgekomen vermelding cq advertorial te plaatsen, terwijl wel het volledige tarief verschuldigd blijft.

4.5 NTC heeft de inspanningsverbintenis om de Kopij en het beeldmateriaal zo goed mogelijk te verwerken. Voorop staat daarbij het streven van NTC naar

een uniforme en kwalitatieve uitstraling van het Promotieboek. NTC behoudt zich het recht voor om zonder opgave van redenen Kopij geheel of deels te weigeren, teksten aan te passen, in te korten, beeldmateriaal aan te passen en te vervangen e.d. Zij zal daarbij zo goed mogelijk overleg voeren met de opdrachtgever, doch is niet gehouden diens aanwijzingen op te volgen.

4.6 NTC draagt zorg voor vertaling van de teksten in de talen waarin zij verkiest de teksten van het Promotieboek te laten luiden.

4.7 De opdrachtgever garandeert dat de aangeleverde Kopij en het aangeleverde beeldmateriaal geen inbreuk maakt op rechten van derden, niet onjuist of onwaar is.

4.8 De auteursrechten van de inhoud van het promotieboek inclusief teksten en fotomateriaal, behoren toe aan NTC.

5. Beloning en kosten

5.1 Het tarief voor betaalde dienstverlening door NTC is opgenomen in de ondertekende overeenkomst.

5.2 50% van het overeengekomen tarief is per direct verschuldigd na ondertekening van deze overeenkomst, terzake waarvan NTC aan de opdrachtgever een factuur zal zenden. 50% van het tarief zal bij oplevering van de dienst (het boek) verschuldigd zijn en opdrachtnemer aan opdrachtgever daar in de vorm van een presentie-exemplaren dan wel de bestelde exemplaren.

5.3 Indien de uitvoering van de opdracht door toedoen van de opdrachtgever vertraging oploopt, bijvoorbeeld door het niet of niet tijdig aanleveren van volledige en duidelijke informatie of door een gewijzigde opdracht hetzij onjuiste opdracht, als gevolg waar van NTC genoodzaakt is meer of andere werkzaamheden te verrichten, zullen, naast de extra kosten als gevolg van het meerwerk, deze werkzaamheden apart worden gehonoreerd op basis van het door NTC gehanteerde uurtarief van € 125,-.

5.4 De opdrachtgever is gehouden de aan NTC verschuldigde bedragen zonder verrekening inhouding of opschorting binnen veertien dagen na facturering te voldoen.

5.5 Indien opdrachtgever de facturen niet binnen de overeengekomen betalingstermijn betaalt, heeft NTC het recht een rente in rekening te brengen gelijk aan 1,5% per (aangevangen) maand vanaf de vervaldag van de factuur tot aan de dag der algehele voldoening.

5.6 Indien opdrachtgever ondanks een aanmaning of ingebrekestelling niet betaalt, is hij, zonder dat verdere ingebrekestelling is vereist, alle gerechtelijke- en buitengerechtelijke kosten verschuldigd die NTC genoodzaakt is te maken. De buitengerechtelijke incassokosten bedragen 15% van de openstaande vordering vermeerderd met de rente als bedoeld in het vorige lid, met een minimum van € 115,- (tenzij enige wettelijke bepaling zich tegen de hoogte verzet). Alle in deze overeenkomst genoemde bedragen zijn exclusief BTW, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

6. Duur en annulering van de overeenkomst

6.1 De tussen opdrachtgever en NTC geldende overeenkomst wordt aangegaan per editie (jaar en verspreidingsgebied) van het promotieboek.

6.2 De door de opdrachtgever aan NTC gegeven eenmalige opdracht eindigt:

1. op het moment dat de opdracht door NTC is uitgevoerd;
2. indien de opdrachtgever of NTC de overeenkomst van opdracht annuleert met inachtneming van de daarvoor gestelde in artikel 6.3.

6.3 Het annuleren van een opdracht dient schriftelijk te geschieden en uiterlijk voor 1 oktober van het kalenderjaar voorafgaand aan het editiejaar van de uitgave.

6.4 In onderstaande gevallen is de opdrachtgever die de opdracht annuleert aan NTC verschuldigd:

1. bij annulering van de opdracht na de sluitingsdatum: het volledig overeengekomen bedrag, alsmede eventuele aanvullende kosten om de bijdrage van de opdrachtgever uit de uitgave te verwijderen;
2. bij annulering van de opdracht nadat NTC werkzaamheden in opdracht van opdrachtgever op het gebied van vormgeving, tekst en beeld (fotografie), deze kosten zullen gespecificeerd naar soort in rekening gebracht worden;

7. Opschorting en beëindiging

7.1 NTC heeft het recht om met onmiddellijke ingang de uitvoering van de opdracht geheel of gedeeltelijk op te schorten of de overeenkomst te beëindigen zonder aansprakelijk of anderszins schadelijktijdig te zijn jegens de opdrachtgever indien:

1. de opdrachtgever tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen op grond van de overeenkomst of de wet, tenzij de tekortkoming gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis opschorting of beëindiging niet rechtvaardigt;
2. de opdrachtgever surséance van betaling heeft aangevraagd, aan hem surséance van betaling is verleend, hij in staat van faillissement verkeert, zijn faillissement is aangevraagd of (het bedrijf van) opdrachtgever is stilgelegd of geliquideerd.

7.2 Opschorting of beëindiging van de overeenkomst op grond van artikel 7.1 laat de betalingsverplichtingen van de opdrachtgever onverlet.

7.3 Onverminderd haar overige rechten, heeft NTC in geval van overmacht het recht om naar eigen keuze, de uitvoering van een overeenkomst en/of separate opdracht op te schorten, dan wel de overeenkomst en/of separate opdracht zonder rechterlijke tussenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zulks door opdrachtgever dit schriftelijk mede te delen en zonder dat NTC gehouden is tot enige schadevergoeding.

7.4 Onder overmacht wordt verstaan elke van de wil van NTC onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van haar verplichtingen jegens opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van haar verplichtingen in redelijkheid niet van NTC kan worden verlangd, ongeacht of die omstandigheid ten tijde van het sluiten van de overeenkomst c.q. het verstrekken van een separate opdracht te voorzien was. Tot die omstandigheden worden ook gerekend: stakingen en uitsluitingen, blokkade, oproer, stagnatie of andere problemen bij de dienstverlening door NTC of door haar ingeschakelde derden partijen, het anders dan door toedoen van NTC benodigde niet te verkrijgen vergunning en ziekte van medewerkers.

7.5 Indien door overmacht de verdere uitvoering van enige overeenkomst c.q. opdracht anderszins feitelijk definitief onmogelijk zal blijken te zijn is NTC gerechtigd een eindafrekening te maken voor de reeds tot op dat moment door haar uitgevoerde werkzaamheden respectievelijk gedane leveringen en deze bij opdrachtgever in rekening te brengen.

8. Verplichtingen NTC

8.1 NTC heeft jegens opdrachtgever een inspanningsverplichting conform de getekende overeenkomst. NTC garandeert in geen geval een te behalen resultaat.

8.2 Eventueel door NTC opgegeven termijnen ter zake van uitvoering van opdrachten en/of levering van producten zijn indicatief en zijn niet te kwalificeren als een fatale termijn. Overschrijding van enige termijn geeft opdrachtgever geen recht op schadevergoeding en evenmin het recht een opdracht kosteloos te annuleren dan wel de overeenkomst te ontbinden.

8.3 NTC heeft, naast het (doen) vervaardigen van het Promotieboek, de inspanningsverplichting tot het leveren van het Promotieboek aan zo veel mogelijk 3, 4 en 5-sterren hotels in groot Den Haag, voor plaatsing van het Promotieboek in elke hotelkamer, op een prominente plaats. Ook kan elk hotel daarnaast tegen betaling extra Promotieboeken bestellen voor eigen promotie of verkoop. Partijen onderkennen dat de bereidheid tot medewerking van de hotels mede de verspreidingsgraad van het Promotieboek bepaalt.